

Media Kit



ojoconmipisto.com

Periodismo de transparencia

Nuestra misión, **fiscalizar** desde el periodismo.

Desde 2013, en Ojoconmipisto promovemos la transparencia y la lucha contra la corrupción. También fomentamos la participación ciudadana y la rendición de cuentas sobre fondos municipales.

 **ojoconmipisto.com**
Periodismo de transparencia

es un proyecto de



**Laboratorio
de Medios**

El equipo lo conformamos profesionales de la comunicación –periodistas, editores, corresponsales departamentales, estrategias digitales y diseñadores– especializados en concejos municipales, auditoría social, información pública y desinformación, entre otros temas.



En **Ojoconmipisto** tenemos una perspectiva única sobre el desarrollo de las comunidades. Esto nos permite transformar ideas en historias que informan y conectan con audiencias clave.

Organizaciones sociales, fundaciones y empresas comprometidas con la responsabilidad social pueden aprovechar este expertise ya que desarrollamos proyectos con enfoque social y municipal.

Una comunidad que crece

Cada mes el sitio de



registra:

- **100 mil vistas**
- **70 mil usuarios**
- Ellos interactúan, en promedio, 1 minuto 57 segundos
- **53 mil seguidores en redes**

- El **46 %** de nuestros usuarios nos encuentra de forma directa.
- El **37 %** por búsqueda orgánica y el **10 %** por redes sociales.

Datos al 31 de diciembre de 2024.

¿Quiénes nos consultan?

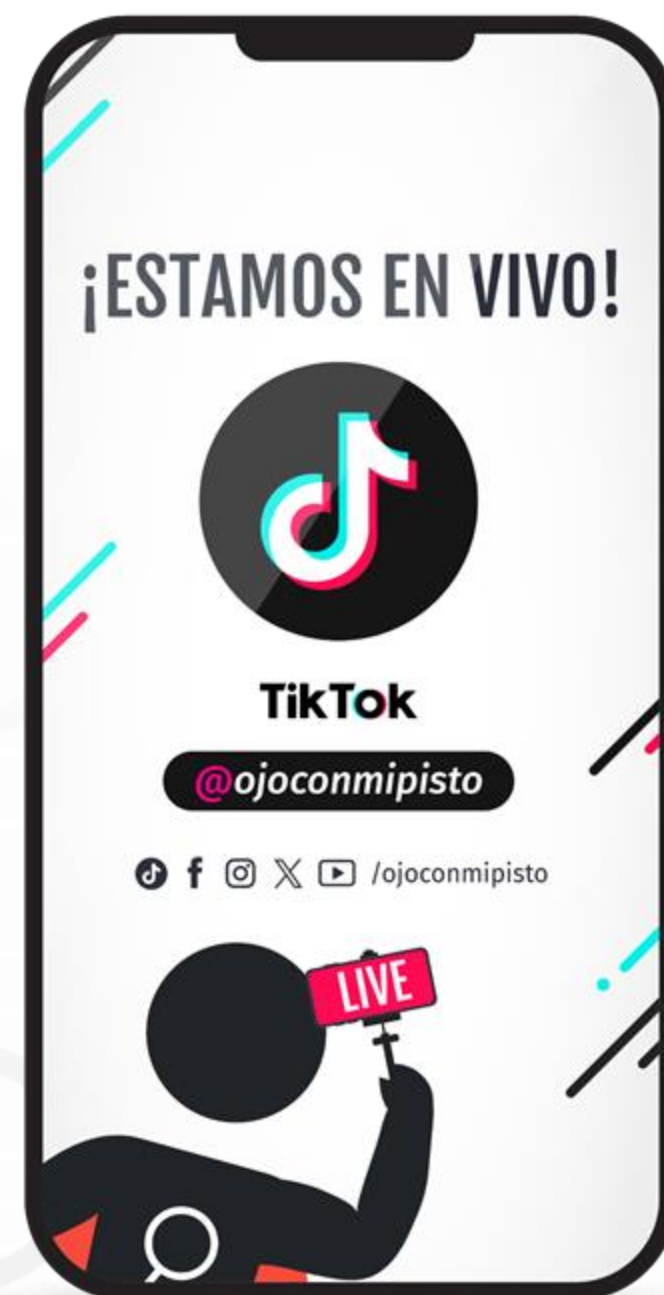
La audiencia de **ojoconmipisto** está compuesta por hombres y mujeres entre 25 y 44 años interesados en noticias y aprendizaje para realizar auditoría social y a contar con herramientas para fiscalizar el uso que su municipalidad hace de los fondos públicos.

Es un grupo diverso que incluye vecinos, autoridades locales, empleados municipales, activistas, estudiantes universitarios, periodistas e integrantes de organizaciones sociales interesados en temas de corrupción y transparencia.

La mayoría reside en el departamento de Guatemala, seguidos por vecinos de Quetzaltenango, San Marcos y Alta Verapaz.

+ de 19 mil
en Facebook

+ de 2 mil
en Instagram



+ de 18 mil
en X

+ de 14 mil 600
en Tik Tok

Nos siguen en redes

Ejemplos de contenido patrocinado

● Atlas, el juego de mapas que documentó la evolución de la covid en Guatemala

● 30 octubre 2023

● El sitio permite conocer sobre la enfermedad desde el primer caso registrado en el país. Acá una guía para optimizar búsquedas.

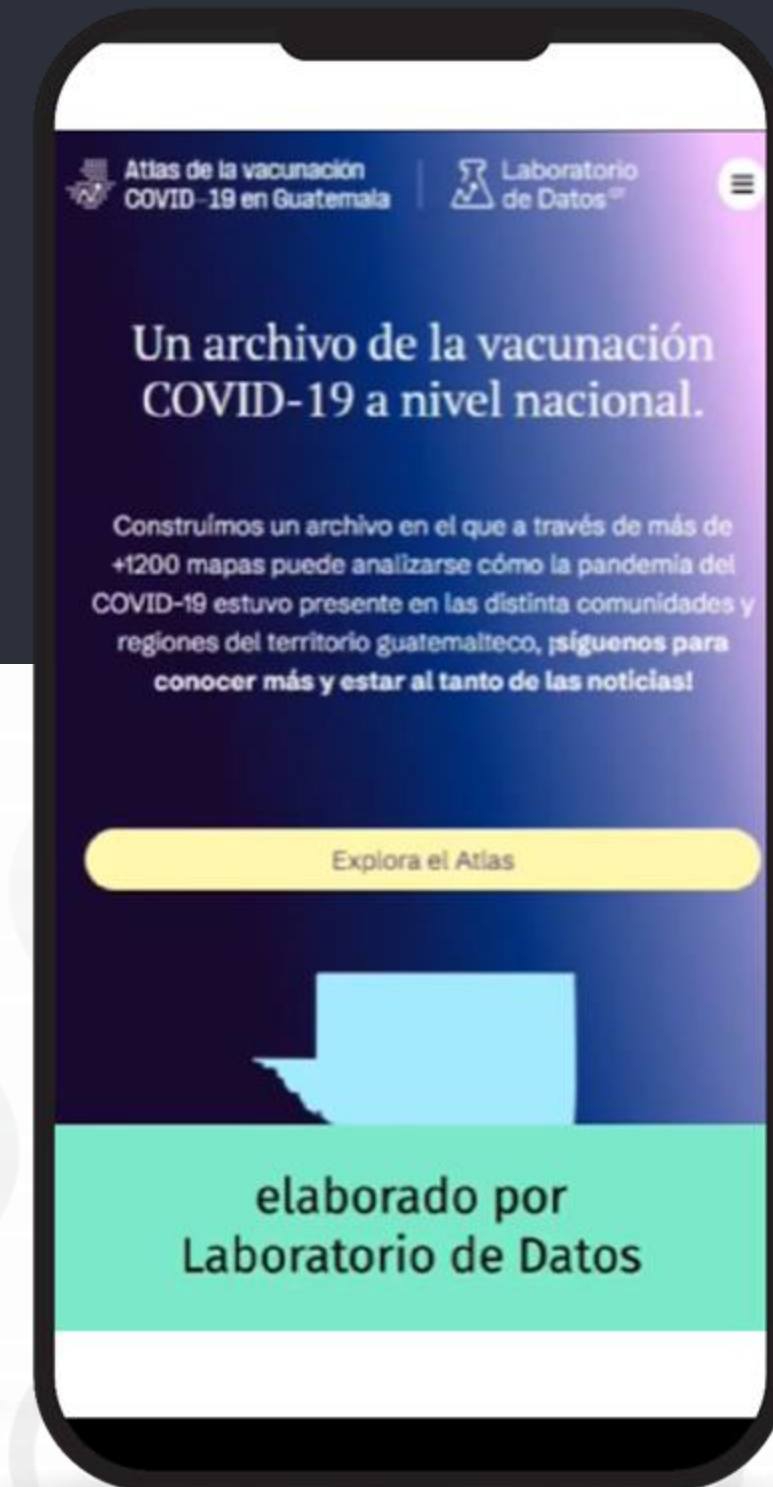
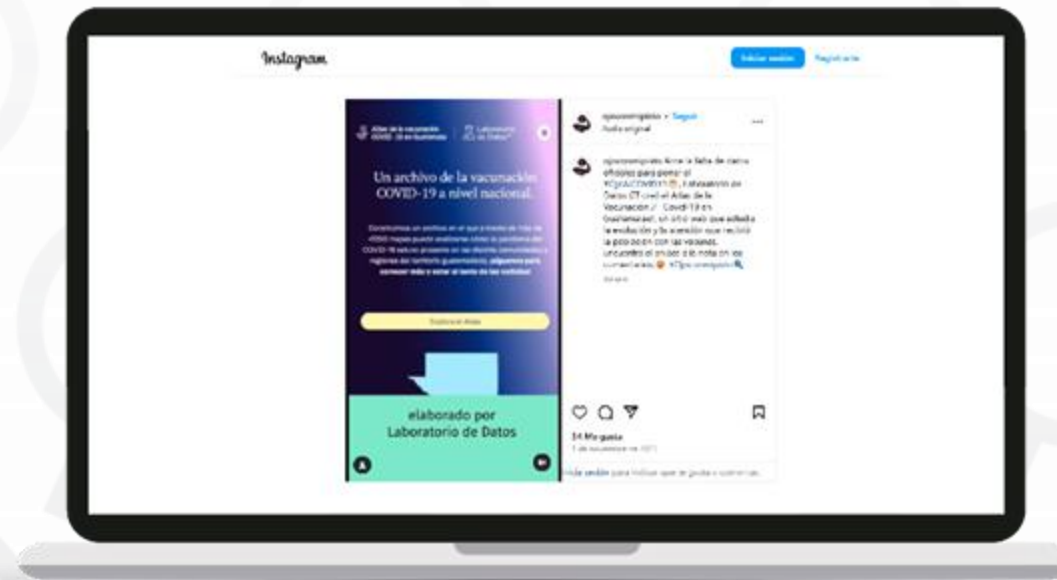
● Por Mariajosé España

● Comenzó con un trino en la red social Twitter (ahora X) en 2020 a inicios de la pandemia. En 280 caracteres ofrecían un primer mapeo de contagios de covid-19 a nivel nacional. El ejercicio mostró un vacío, no había datos oficiales al alcance de todos.

● Así se originó el Atlas de la Vacunación Covid-19 en Guatemala, un sitio web que estudia la evolución de la enfermedad y la atención que recibió la población a través de las vacunas que compila más de 1 mil 200 mapas.

● Es un proyecto que Laboratorio de Datos junto a Oxfam generaron para estimar la cobertura y capacidad de vacunación de los puestos de salud, así como las barreras y desigualdad en el acceso a estos servicios por parte de la población.

Ejemplos de contenido patrocinado



Marketing de contenidos: **Paquete 1**

Nota informativa de 400 palabras adhoc para la marca u organización, dos fotografías.
Post orgánico en Facebook, Instagram y X.

Valor: Q5,550

Nota informativa de 400 palabras adhoc para la marca u organización, dos fotografías.
Banner de la marca u organización de 727 x 80px colocado en el cuerpo de la nota y que redirige a su sitio.

Post orgánico en Facebook, Instagram y X.

Valor: Q8,625

Se identifica como contenido patrocinado. Los precios incluyen impuestos.

Marketing de contenidos: **Paquete 2**

Nota informativa de 400 palabras adhoc para la marca u organización, dos fotografías.

Video de 30 segundos con el logo de la marca u organización.

Post orgánico en Facebook, Instagram y X. / **Valor: Q6,370**

Nota informativa de 400 palabras adhoc para la marca u organización, dos fotografías.

Video de 30 segundos con el logo de la marca u organización.

Banner de la marca u organización de 727 x 80 colocado en el cuerpo de la nota y que redirige a su sitio.

Post orgánico en Facebook, Instagram y X. / **Valor: Q8,625**

Se identifica como contenido patrocinado. Los precios incluyen impuestos.

Patrocinios sitio web

Refuerzo de su marca
con estrategia display en

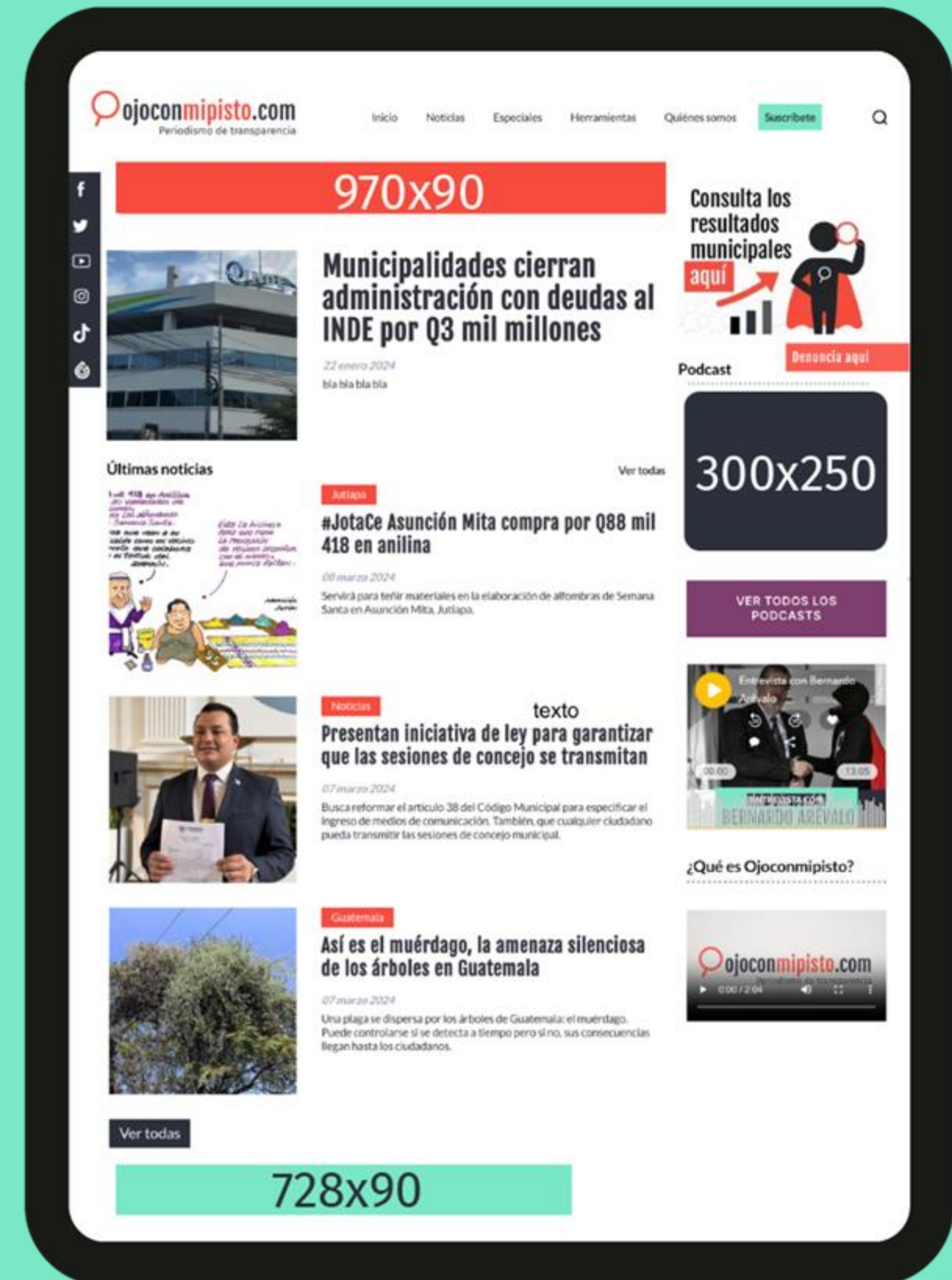
 **ojoconmipisto.com**
Periodismo de transparencia



Tarifario display (presencia mensual)

- Banner rotativo header
(970 x 90px)
Q5,625
- Banner rotativo secundario
(728 x 90px)
Q4,500
- Box lateral rotativo
(300 x 250px)
Q4,500

Los precios incluyen impuestos.





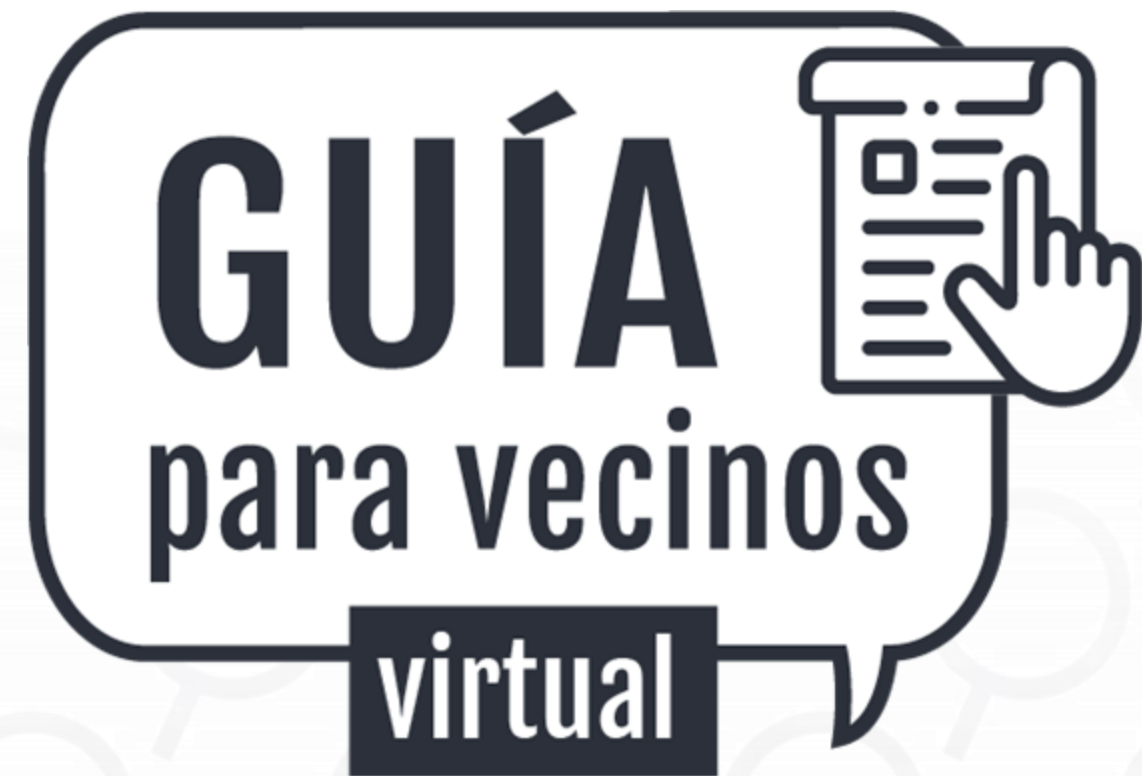
GUÍA
para vecinos
virtual

- Gestión municipal
- Uso de Guatecompras
- Portales Abiertos
- Ley de Acceso a la Información Pública
- Auditoría Social
- Participación ciudadana

¿Qué es una



- Es un espacio para aprender sobre temas municipales y de fiscalización impartidos en un lenguaje amigable y práctico.
- Está enfocada en dotar de herramientas a las personas que puedan supervisar y examinar la labor y el servicio municipal, así como crear comunidad.
- De esta manera, se fomenta la participación ciudadana y la auditoría social en el país.



- Puede seleccionar el tema y contratar una sesión virtual de una hora (45 minutos de exposición y 15 para preguntas).
- Esta actividad privada es para un máximo de 50 participantes que seleccione o invite.

Q2,585

El precio incluye impuestos.



- Sesión grabada, descargable, en formato MP4: **Q40**
- Kits “Yo apoyo el periodismo y la transparencia”:
10 unidades. **Q1,000***

*El precio incluye el envío a una dirección en la ciudad de Guatemala y los impuestos correspondientes.



Kit

“Yo apoyo el periodismo y la transparencia”:
Guía para fiscalizar y una taza.



- Puede seleccionar el tema y contratar una sesión de una hora (45 minutos de exposición y 15 para preguntas) para 25 personas.
Q2,900

* Si la guía se imparte fuera de la ciudad de Guatemala se debe sumar el traslado y alimentación del expositor y acompañante, así como el hospedaje.

The graphic is a vertical rectangle with a yellow background on the left and a black background on the right. At the top right, it features the 'GUÍA para vecinos presencial' logo. Below the logo, there are several text fields: 'Aprende sobre' in a dark box, followed by 'Título de la charla', 'Fecha:', 'Hora:', 'Impartido por', 'Nombre de expositor/a', 'Te esperamos en:', 'Dirección', and 'Logo cliente'. On the right side, there is a circular icon of a person's head and shoulders with a magnifying glass over the face. At the bottom right, the website 'ojoconmipisto.com' is displayed with the tagline 'Periodismo de transparencia' below it.

Contacto

info@labmedios.com